

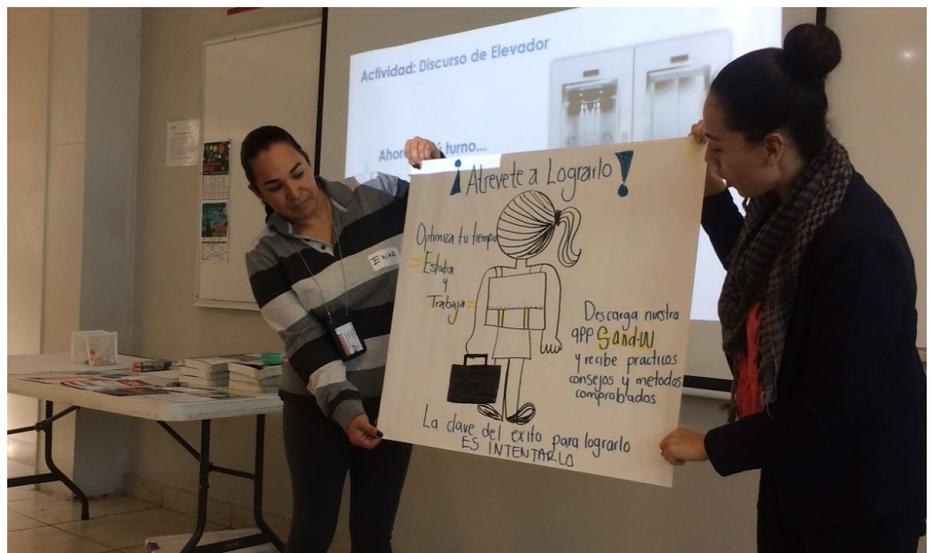
## SMANA en Español

# Mercadotecnia Social vs. Mercadotecnia Comercial

Escrito por: Dulce Espelosin

El Sábado 17 de Febrero de 2018, se llevó a cabo el primero Taller de Mercadotecnia Social de español en Guadalajara, Jalisco, México.

Este taller tuvo sede en la UVM – Universidad del Valle de México, Campus Guadalajara Norte y estuvo liderado por nuestra Directora para México de SMANA, Dulce Espelosin.



El taller, Mercadotecnia Social vs. Mercadotecnia Comercial, permitió que los más de 14 asistentes pudieran entender los fundamentos principales de la Mercadotecnia Social y con esto empezaron a bocetar el diseño de una marca para promover un cambio social en su comunidad.

Los participantes se dividieron en dos equipos y ellos escogieron como temas centrales: “Manejando NO texteando” y “Estudia y Trabaja” donde ambos equipos identificaron a su audiencia meta y con esto a manera de práctica validaron sus mensajes y marcas, logrando aprender y/o reforzar lo más básico de la mercadotecnia y en este caso, para el bienestar social.

